



STUDUJ S NÁMI!

Odborný seminář PR, komunikace a marketingu I.

Přednášející: Mgr. Lucie Krausová, Mgr. Jiří Brych, Mgr. Jan Schöppel, Mgr. Oldřich Tichý

Kontakt: szabo@cusc.cz

Obsah

Popis semináře	3
Obsah semináře.....	4
Obsah bloku PR – přednášející Mgr. Lucie Krausová, Mgr. Oldřich Tichý	4
Obsah bloku Marketing- přednášející Mgr. Jiří Brych, Mgr. Jan Schöppel	4
Organizace semináře	5
Cenová kalkulace semináře	5
Přednášející	6
Mgr. Lucie Krausová	6
Mgr. Oldřich Tichý	6
Mgr. Jiří Brych.....	6
Mgr. Jan Schöppel	6
Kontakty pro případné dotazy.....	6

Popis semináře

Odborný seminář vytvořený pro sportovní svazy a další sportovní subjekty, které potřebují a chtějí komunikovat svůj sport, průběžnou činnost, výsledky, projekty, apod. Seminář má za cíl dostatečně informovat účastníka o možnostech využití PR a marketingových prostředků k prezentaci sportovního svazu, SK/TJ, a to nejen v teoretické rovině, ale zároveň i s důrazem na praktické využití. Dozvíte se, jak komunikovat s novináři, jak napsat poutavou tiskovou zprávu, jak uspořádat úspěšnou tiskovou konferenci, jak nejlépe prezentovat výsledky sportovců, jaké komunikační nástroje zvolit nebo jak reagovat v krizových situacích např. při dopingovém prohřešku. Cílem semináře je poskytnout vám nejen dostatek informací o tom, jak propagovat váš sport a jak komunikovat s veřejností a novináři, ale také naučit vás tyto informace prakticky využívat při práci pro vaše sportovní hnutí. Jednotlivé bloky v semináři vedou lektori VOŠ ČUS, kteří jsou zároveň odborníky v daném oboru PR, marketingu a komunikace.

Obsah semináře

Seminář je rozdělen do dvou hlavních bloků:

- 1) PR blok
- 2) Marketingový blok

Oba dva bloky jsou koncipovány tak, aby vám poskytly ucelené informace o tom, které marketingové nástroje jsou nejvhodnější pro propagaci právě vašeho sportovního subjektu a jak s těmito nástroji zacházet.

Obsah bloku PR - přednášející Mgr. Lucie Krausová, Mgr. Oldřich Tichý

- 1) Co je to PR, jaké jsou možnosti jeho využití
- 2) Práce s médii - jak fungují média, jak pracovat s novináři, základní právní předpisy, psaní PR článků a tiskových zpráv, pozice tiskového mluvčího, organizace tiskových konferencí, krizová komunikace
- 3) Využití obsahového marketingu v PR
- 4) Tvorba komunikační strategie, PR plán, mediální plán, měření PR
- 5) PR na sociálních sítích

Obsah bloku Marketing - přednášející Mgr. Jiří Brych, Mgr. Jan Schöppel

- 1) Úvod do marketingu - historie, dělení
- 2) Význam klubu, fanouška, sponzora a značky (CI, image, emoce v marketingu)
- 3) Moderní podoby marketingu (sociální komunikace, CSR projects, digital, web)
- 4) Marketingové plánování a měření (SWOT, matice, výzkum, výkonnostní marketing)
- 5) Nástroje marketingu (CRM, databáze, systémy)
- 6) Marketing bez peněz - jak nahradit chybějící zdroje a udělat z nedostatku svou výhodu
- 7) Svět marketingu - koho potkáte (definice struktur, institucí, pracovních pozic, formulování nabídky)
- 8) Sponzoring
- 9) Úvod do online marketingu (základní pojmy)
- 10) Vše okolo webu - kódování, programování, UX, UI, SEO, analytika
- 11) PPC, RTB, SMM, BI
- 12) STDC - aneb jak na strategii v online marketingu
- 13) Sociální sítě a jejich využití pro budování brandu

Organizace semináře

Dva víkendy, kdy se jeden víkend vždy věnuje jednomu bloku PR nebo marketingu.

Místo konání semináře: VOŠ ČUS, Vaníčkova 6/100, Praha 6 - Břevnov

1) PR blok: 28. - 29. 1. 2017

dva dny, sobota + neděle, teoretický základ + praktické využití, včetně řešení modelových situací

2) Marketingový blok: 18. - 19. 2. 2017

dva dny, sobota + neděle, 1 den věnovaný obecnému marketingu s obecnými ukázkami, 2 den věnovaný online marketingu

Možnost parkování u budovy: ano, zdarma

Možnost blízkého občerstvení: ano, Menza Strahov, restaurace na Bělohorské ulici

Časový harmonogram výuky: so + ne: 9:00 - 12:00, 13:00 - 16:00

Přihlášky do semináře zasílejte elektronicky na adresu szabo@cusc.cz **nejpozději do 11. 1. 2017.**

V přihlášení uveďte své jméno, příjmení, telefonický kontakt, organizaci, ze které jste.

Vaše účast na semináři bude potvrzena po připsání platby na účet uvedený níže.

Cenová kalkulace semináře

Celková cena semináře je 5 000,-

Účast na I. bloku = 2 500,-

Účast na II. bloku = 2 500,-

Účast na celém semináři, oba dva bloky = sleva 10% = 4 500,-

*minimální počet účastníků = 10

Platba semináře probíhá předem na účet školy vedený u MONETA Money Bank č.ú.: **170385118/0600, poznámka k platbě: seminář + příjmení, variabilní symbol: 122017**

Přednášející

Mgr. Lucie Krausová

Lucie Krausová vystudovala sociální a mediální komunikaci se zaměřením na marketing a je absolventkou Prague Communication Academy v oboru PR. V minulosti se podílela na projektu Všeobecné zdravotní pojišťovny, jehož cílem bylo nastavit nové standardy komunikace s poskytovateli zdravotních služeb a tím zlepšit image pojišťovny. V současné době vyučuje komunikaci a PR na Vyšší odborné škole České unie sportu.

Mgr. Oldřich Tichý

Oldřich Tichý pracoval v médiích od začátku 90. let. Z redaktora okresního týdeníku se vypracoval na zástupce domácího zpravodajství deníku MF Dnes. V témže deníku vedl redakce pro Prahu a střední Čechy. Dva roky strávil jako šéfredaktor internetového zpravodajství TV Nova. Rok působil jako vedoucí zpravodajství deníku Blesk. Teď vede tiskové oddělení Všeobecné zdravotní pojišťovny, kde je tiskovým mluvčím. V posledních třech letech byl dle žebříčku společnosti Mediatenor 2.– 4. nejvíce citovaným tiskovým mluvčím komerčního sektoru. Vystudoval komunikaci se zaměřením na žurnalistiku.

Mgr. Jiří Brych

Jiří Brych vystudoval sociální a mediální komunikaci se zaměřením na marketing. V oblasti marketingu se pohybuje od roku 2007. Postupně se vypracoval na vedoucí pozice. Nejvýznamnější posty zastával v Mladé Frontě nebo ve společnosti EFIN, spol. s r.o., kde zastával post marketing manager pro Českou a Slovenskou republiku. Nyní působí ve společnosti EDENREED a vyučuje marketing na Vyšší odborné škole ČUS.

Mgr. Jan Schöppel

Jan Schöppel vystudoval mediální studia na Univerzitě Karlově v Praze a od roku 2010 se pohybuje v prostředí reklamy se zaměřením především na online prezentace. V současné době působí v agentuře Sun Marketing jako Key Account Manager.

Kontakty pro případné dotazy

Jakékoliv dotazy směřujte prosím na Mgr. Veroniku Szabó, a to na email: szabo@cusc.cz

Děkujeme a těšíme se na případné shledání na semináři.